



第三章 旅游者的需要和动机

徐子琳

内容

Contents

- 一 旅游需要的多样性
- 二 旅游动机的驱动性
- 三 影响旅游动机的个人因素
- 四 消费环境与旅游动机的互动

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动



一、旅游需要的多样性

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游需要的含义、特点

1、需要的定义：

是有机体内部的某种缺乏或不平衡状态，它表现出有机体的生存和发展对于客观条件的依赖性，是有机体活动的积极性源泉。

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游需要的含义、特点

2、旅游需要的含义：

是人们在特定的社会环境和特定的经济条件下为满足某种目的而进行游历、旅行的愿望和要求。

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游需要的含义、特点

3、旅游需要的特点

- 1) 多样性
- 2) 层次性
- 3) 发展性

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游需要的含义、特点

3、旅游需要的特点

1) 多样性

- 最终目的的多样性：探亲访友、康体保健、休闲度假、游历修学
- 具体需要的多样性：自然性需要、社会性需要、精神性需要

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游需要的含义、特点

3、旅游需要的特点

2) 层次性

马斯洛的需要层次理论



需求层次理论（Need-hierarchy theory），是解释人格的重要理论，也是解释动机的重要理论。其提出个体成长的内在动力是动机。1943年，由美国著名犹太裔人本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛（Abraham Maslow）提出，马斯洛认为需要分为5个层次，：生理、安全、社交、尊重、自我实现的需要。按顺序逐级递升，下一级需要得到满足或大部分满足后，上一级的需要才会产生。



旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(二) 旅游的三求心理

- 1 求补偿心理
- 2 求解脱
- 3 求平衡

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动



二、旅游动机的驱动性

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(一) 旅游动机的目标导向

(二) 旅游动机的多元性

(三) 旅游动机的路径依赖

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

（一）旅游动机的目标导向

要求旅游工作人员开展调查研究，精确把握不同职业、年龄、性别、经济背景的旅游者内心需要的目标导向及其发展变化，提供针对性产品和服务。

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

(二) 旅游动机的多元性

- 1、休闲健康的动机
- 2、探索冒险的动机
- 3、精神审美的动机
- 4、社会交往的动机
- 5、宗教信仰的动机
- 6、商务、公务的动机
- 7、家庭责任的动机

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

（三）旅游动机的路径依赖

路径依赖是指某个过程受到初次行为或者偶然事件的影响，其后的发展路径也演进，很难为其他潜在的甚至更优的体系所取代。对旅游者来说，其旅游消费动机及行为也不可避免地表现出这一特点，对于某种方式产生一定的习惯性依赖。

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动



三、影响旅游动机的个人因素



人格类型

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动



依赖型 近依赖型 中间依赖型 中间冒险型 近冒险型 冒险型

旅游需要的多样性

旅游动机的驱动性

影响旅游动机的个人因素

消费环境与旅游动机的互动

1 经济因素

2 时间因素

3 所在地的其他社会条件

4 旅游地设施状况及服务水准

5 旅游地的社会容量



感谢聆听

